

... mais encore ?

Une « politique » du numérique, pour quoi
faire ?

Accès de tous

Formation et économie innovantes

Bien vivre ensemble

Une image de marque

Responsabilité et citoyenneté

...

Qui ? Quoi ? Où ? Comment ? Quand ?

Pourquoi ?

Une « continuité » des services publics
dans l'univers numérique ?

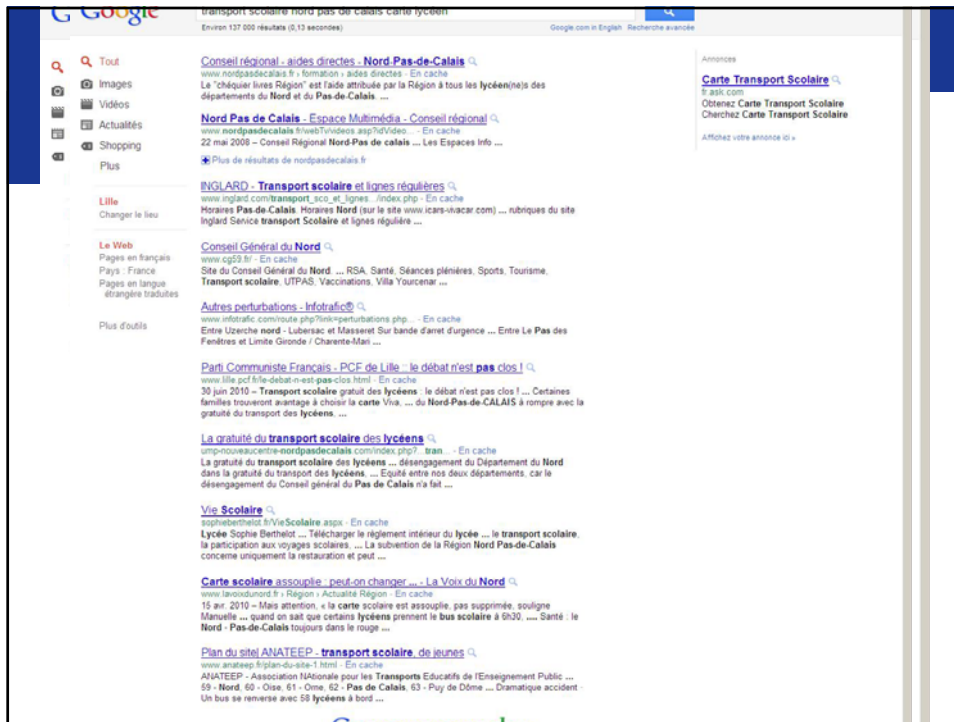
On peut payer ses amendes par internet,
« what else » ?


Aujourd'hui, tout le monde accède à de l'information ou la partage via les moteurs de recherche ou les réseaux sociaux.

- Google (+ Gmail, Gplus...)
- Facebook

Un bon exemple de la problématique de la continuité de services publics dans l'univers du numérique :

L'enfant et l'adulte en devenir





Autre exemple : la « continuité » des outils
durant la scolarité

- > Tableaux blancs interactifs ?
- > Un ordinateur par élève ?

Une finalité pour le citoyen :
la continuité et l'efficacité du service public

Poser les bons diagnostics
Evaluer les besoins
Evaluer ce qui existe déjà (« les bonnes pratiques »)
Evaluer les acteurs
« Mettre ensemble »
Quels médias / supports ?

Un échelon territorial pressenti : la région

Au centre, quelques soient les acteurs, une priorité :
Le Citoyen

La Région lance à ces fins, une étude

« Etude et assistance pour la mise en place d'un dispositif
numérique d'informations et de service de proximité multi-
supports »

Cette étude, dans sa globalité :

Société IMCA + Cap Gemini

Durée de 9 mois

Échéance : été 2012

Cette étude, dans sa globalité :

- Prendre du recul : parangonnage extérieur
- Les relais au sein de l'institution régionale
 - Le maillage territorial

Les acteurs

Les pratiques

Les partenaires

Méthodologie :

- *L'entretien individuel semi-directif*
- *L'entretien de groupe*

- *L'échange*
- *Le dialogue*

En avançant se dégagent...

Efficacité : optimiser et rendre plus accessibles les services publics

Proximité : être « dans la poche » du plus grand nombre ?

e-Citoyenneté : donner la parole, écouter, débattre, impliquer

Dynamiser : former, attirer, développer l'économie de la connaissance

En avançant se dégagent...

Freins structurels : équipements, infrastructures (THD)

Freins sociaux : usages, apprentissage des outils, accès

*Acteurs « publics » : « plus lents que la musique », dispersés,
inégaux, « chacun voit midi à sa porte »*

Des moyens importants : créer de « l'open source »

Les questionnements à venir :

Pour qui ?

« Tous » ? Quelles priorités / quel ordre ?

Quoi ?

Formation, emploi, subventions, transports, information, loisirs

Comment ?

Infrastructures ? Mise en commun ? Accompagnement ? Incitations ?

« Qui fait quoi pour qui comment »

Les acteurs ?

TOUS les acteurs du territoire

Y ont intérêt

Ont le savoir-faire ou peuvent le partager

A toutes les échelles

Public - Privé

VOUS

?

!

Etude pour la mise en place d'un dispositif numérique d'informations et de services de proximité

multi-supports pour les habitants et acteurs de la Région du Nord-Pas-de-Calais :

Recensement des outils disponibles au niveau national et international

Business & Technology 2011 – Version 1.2

One Team

Technovision

Multiculturels

CBE

Ensemble, libérons vos énergies

Business Technology



Agenda

Contexte

Recensements des outils nationaux et internationaux :

- Dispositif Numérique
- Open data
- Diffusion d'information hyperlocale

Profil numérique de la région du Nord-Pas-de-Calais

Business & Technology – Telecom & Media

Together. Free your energies

21

Une étude de cas a été menée en privilégiant les aspects structurants du futur dispositif numérique de la Région

Des objectifs pour un dispositif innovant	Ciblant une population large
<p>Un dispositif innovant, multi-support et fédérateur afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Améliorer la qualité de la vie dans la région □ S'informer sur les événements de la région □ Effectuer les démarches administratives □ Contacter des associations, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> □ Les habitants de la région du Nord-pas de calais □ Les usagers extérieurs à la Région □ Les entreprises □ Les administrations □ Les associations □ Les organismes publics et parapublics □ Les collectivités locales, etc.

Les cas étudiés, regroupés en 3 catégories, couvrent les critères majeurs du futur dispositif numérique de la Région Nord-Pas-de-Calais

Dispositif Numérique

- Songdo
- Barcelone
- Midi-Pyrénées

Open Data

- ParisData
- Data San Francisco
- Rennes

Diffusion Hyperlocale

- Examiner.com
- Patch.com
- Everyblock.com

Business & Technology – Telecom & Media

Together. Free your energies

Le dispositif numérique connecte les personnes, l'information et les infrastructures et propose une large gamme de services

Songdo
(Corée du Sud)

- Une **nouvelle ville** créée sur le concept « Smart + connected communities » : ville prototypique complètement connectée. Projet à grande échelle : investissement total de 35 Milliards de dollars US
- Les services** : accès de santé, tourisme, voyage, grande de sport, eGov, par services de services, Information financière, Visioconférence, Call
- Un réseau de transport fibres optiques, un portail e-gouvernement, des infrastructures urbaines, un centre de gestion, des équipements mobiles, un réseau routier...

Barcelone
Smart City

- Modernisation d'une ville existante** avec des technologies de pointe permettant de connecter les personnes, l'information et les structures de la ville
- Des services intelligents** : localisation de vélos publics, ICING contrôle du trafic, TBM Virtual Transports en commun
- Un réseau fibres optiques, un accès libre à Internet dans les espaces publics, plus de 500 bases de données sur la population, l'environnement, le territoire...

Midi-
Pyrénées

- Mise en place d'un **portail regroupant l'ensemble des informations de la Région** et fédérant les contenus publics thématiques que les communes souhaitent diffuser aux citoyens
- Le portail fédère un **grand nombre de services fournis par les communes** : TV, blogs, emploi, actualité, cartes de la région, appui
- Le portail propose un ensemble de sites organisés par thématiques : formation, culture, environnement, etc.

Business & Technology – Telecom & Media
23

L'Open Data met à la disposition de tous, les bases de données numériques que les collectivités produisent dans leur activité

	ParisData	Data San Francisco	Rennes Métropole en Accès libre
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mettre en valeur le patrimoine immatériel que possède la ville de Paris 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Stimuler l'industrie locale, créer des emplois <input type="checkbox"/> Améliorer l'accès aux données gouvernementales en formats électroniques exploitables 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Permettre le développement d'applications et d'usages au plus proche des attentes et besoins des usagers
Réalisation	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Publication dans un portail web de plus deux millions de données réparties sur six domaines <input type="checkbox"/> Concours de développement d'applications mobiles <input type="checkbox"/> 19 jeux de données Plusieurs applications mobiles 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Publication de données regroupées par thème <input type="checkbox"/> Concours « California Data Camp » de développement d'applications mobiles <input type="checkbox"/> 191 jeux de données 30 applications mobiles 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Publication des données géographiques de 1 500 organismes publics et associatifs <input type="checkbox"/> Concours de développement d'applications mobiles <input type="checkbox"/> 43 jeux de données 12 applications mobiles
Thèmes	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Citoyenneté <input type="checkbox"/> Urbanisme <input type="checkbox"/> Déplacements <input type="checkbox"/> Services <input type="checkbox"/> Environnement <input type="checkbox"/> Culture 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Administration & Finance <input type="checkbox"/> Environnement <input type="checkbox"/> Géographie <input type="checkbox"/> Logement <input type="checkbox"/> Services de proximité <input type="checkbox"/> Sécurité publique <input type="checkbox"/> Travaux publics <input type="checkbox"/> Transport 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Administration & Finance <input type="checkbox"/> Transport <input type="checkbox"/> Environnement <input type="checkbox"/> Logement <input type="checkbox"/> Services de proximité <input type="checkbox"/> Sécurité publique <input type="checkbox"/> Travaux publics

Business & Technology – Telecom & Media
24

La diffusion « Hyperlocale » apporte à l'individu des informations pertinentes d'un point de vue géographique ou thématique

Nous avons sélectionné des sites web d'information hyperlocale basés sur trois modèles différents :

Adossé à un groupe média Examiner.com	Innovant de type blog Patch.com	Agrégateur pur EveryBlock.com
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Examiner.com couvre à date : 2 pays : Les Etats-Unis et le Canada 242 Villes ❑ 70 000 Examiners contribuent quotidiennement à la production de contenus afin de garder les citoyens informés de ce qui se passe localement ❑ 25 millions de visiteurs uniques par mois ❑ Les sources de revenus du site : La publicité en ligne Le ciblage marketing Le sponsoring de contenus ❑ Classé dans le top 10 des sites d'informations aux USA (selon Comscore) 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Patch.com couvre à date : 1 seul pays : Les Etats-Unis 19 états, plus de 800 communautés ❑ Il existe deux types de journalistes chez Patch.com : Les « éditeurs locaux » Les correspondants freelance ❑ 3 millions de visiteurs uniques par mois ❑ Les sources de revenus du site : La publicité en ligne Le ciblage marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Everyblock.com couvre à date : 1 seul pays : Les Etats-Unis 16 Villes ❑ Le site se base sur des automatés et sur les commentaires des utilisateurs couplés à des données géographiques ❑ Everyblock.com agrège et filtre les données de différentes sources : Gouvernement local, bibliothèque, police, etc. ❑ Les sources de revenus du site : La publicité en ligne Le sponsoring

Business & Technology – Telecom & Media

Together. Free your energies

Des données qui témoignent de la capacité de la région Nord-Pas-de-Calais à recevoir un dispositif numérique

- ◆ Quatrième région économique française avec un PIB de 97 milliards € (2009).
- ◆ Avec 67000 € de PIB par emploi, l'économie régionale est caractérisée par une présence de secteurs à très forte valeur ajoutée inférieure à la moyenne nationale.
- ◆ 26 540 nouveaux projets d'entreprises, soit 10,2 % de plus qu'en 2009 (2^{ème} en France).

Taux de pénétration d'internet

Année	France	Nord-Pas de Calais
2006	50,3	49,6
2007	53,7	52
2008	58,1	55,2
2009	63	63
2010	68,9	64,9

Taux de pénétration du mobile

Année	France	Nord-Pas de Calais
2006	76,7	76
2007	81,9	81,1
2008	87,1	85,6
2009	90,1	88,3
2010	94,7	91,6

Données numériques de la Région

Catégorie	Chez les particuliers	Chez les professionnels
Possédant au moins un ordinateur	~80	~95
Connectés à Internet	~95	~95
Connexion Haut-débit	~85	~90

En prenant comme hypothèse que l'évolution du taux d'équipement dans la Région sera similaire à celle du taux national, la population de la région équipée d'un Smartphone devrait atteindre

1 million avant la fin de l'année 2011

Business & Technology – Telecom & Media

Together. Free your energies

Un contact Région Nord-Pas de Calais

Frédéric RENAR

f.renar@nordpasdelais.fr

03 28 82 53 02