

Réseau R.A.F.H.A.E.L

Agglomérations de Flandres, du Hainaut, de l'Artois et du Littoral

& le **FORUM** pour la gestion des Villes

Travaux

LES RENCONTRES DE RAFHAEL



La Route du Louvre

RENCONTRE-ECHANGES AUTOUR DE
Bernard COËTMEUR, Chef de Projet



Jeudi 25 mars 2010

ESPACE INTERNATIONAL A EURALILLE

ENTRE LILLE ET L'ARC SUD MÉTROPOLE, DE LILLE A LENS ET INVERSEMENT... :

« LA ROUTE DU LOUVRE »

RENCONTRE-ECHANGES AUTOUR DE BERNARD COETMEUR, CHEF DE PROJET

Faire d'un marathon une **grande fête populaire** et **créer du lien social** grâce à une opération de promotion d'un territoire, tel est le pari réussi de **Bernard COËTMEUR** et de sa petite équipe. A l'invitation du réseau **RAFHAEL** et du **FORUM pour la Gestion des Villes**, il a présenté, le 25 mars dernier, l'événement dont il est le Chef de Projet au sein de la Ligue régionale d'athlétisme : **LA ROUTE DU LOUVRE**.



Mouscron en Belgique à Lens dans le département du Pas de Calais, une grande aire métropolitaine ?

L'ingénieur a répondu : en créant un lien inédit entre les habitants le long d'un trajet, comme dans les grands chantiers de réseaux et en lançant le projet d'un grand événement sportif, citoyen et populaire. Le hasard faisant que la distance de Lens à Lille est d'environ quarante-deux kilomètres, en suivant la rivière, l'idée du marathon s'imposait.

C'était en **2005** et les circonstances – décision d'installer à Lens une antenne du Musée du Louvre, candidature du bassin minier du classement au patrimoine de l'UNESCO, développement du parc de la Deûle, initiative du maire d'une commune aux deux terils les plus hauts d'Europe, besoins de la ligue régionale d'athlétisme – s'y prêtaient. La « Route du Louvre » était née.

Depuis, « tout semble sourire au projet ». L'adhésion des acteurs politiques, élus locaux, Comité Grand Lille, grandes et petites entreprises, grands services de l'Etat, concessionnaires de transports collectifs..., a été immédiate et s'inscrit dans la durée. Aujourd'hui, la Route du Louvre est devenu l'un de la demi douzaine de marathons français majeurs (*3000 participants attendus en 2010*) et surtout le **troisième événement sportif du Nord-Pas de Calais** qui réunit, avec les randonnées, **quinze mille participants** venus de toute la France et le triple « d'accompagnateurs ».

Ancien sportif de haut niveau, **Bernard COËTMEUR** a passé une part importante de sa vie professionnelle à participer à la conception de lourdes infrastructures gazières. Membre du **conseil de développement de Lille Métropole** Communauté Urbaine, membre assidu du **Comité Grand Lille**, il a été confronté avec son ami **Philippe LAMBLIN**, Président de la ligue d'athlétisme, à la question : « comment participer à faire des territoires s'étendant de Tournai-



DEPART 2009...

19 communes traversées,
1 250 bénévoles,
55 départements représentés sur le Marathon,
trains supplémentaires,
bus spéciaux,
2 tonnes de bananes,
18 000 barres énergétiques
20 000 Litres d'eau ...

UN TRAIT D'UNION ENTRE LE NORD ET LE PAS DE CALAIS

Bernard COËTMEUR n'est pas le Chef de projet d'un simple marathon. Il a créé un véritable outil, extrêmement compliqué, visant à rapprocher deux bassins de population et faire découvrir un patrimoine dans toute sa **diversité**. La Route du Louvre s'appuie sur un **socle de valeurs** que l'on peut présenter en six points :



Le **SPORT**, d'abord, et la **SANTE** par le sport. Outre la compétition, la Route du Louvre promeut l'accès au sport pour tous. Elle ne se limite donc pas à un marathon international, mais regroupe également un relais marathon par équipe de six, un 10km et de multiples randonnées pédestres (voire roller) ainsi qu'un rassemblement handisport, tous les parcours convergeant vers un même point d'arrivée pour une « métropole en forme », autre projet.

La **CONVIVIALITE**, marque de fabrique de la région, qui s'exprime aussi bien dans la course que dans les événements organisés en marge du sport : *pasta parties*, animations organisées dans et par les collectivités traversées, village arrivé géant, etc.

La **PROMOTION DE LA CULTURE ET DES PATRIMOINES** tant par la valorisation des paysages industriels et naturels que par l'exposition de reproductions d'œuvres du Musée du Louvre à chaque kilomètre du parcours et des dossards désormais collector...

La **NOTORIETE DE LA REGION** qu'il s'agisse de promouvoir son dynamisme, sa diversité, ses initiatives ou ses réussites – s'imposer sur son Littoral et ailleurs comme « base arrière » des Jeux olympiques de Londres en 2012, par exemple –.

Le **RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT** : cet engagement s'exprime par l'adoption de pratiques responsables dans l'organisation de l'événement mais aussi par le financement d'opérations de reboisement (*compensation du bilan carbone*).

Enfin, la Route du Louvre est un rendez-vous incontournable de la **VIE ASSOCIATIVE DE LA REGION**. Plus de 1 200 « Volontaires de la Route du Louvre » sont ainsi mobilisés pour cette unique occasion. Plus largement, au-delà du trait d'union entre des territoires, la Route du Louvre est l'occasion pour tous les acteurs d'**entretenir** ou de **créer du lien social**. L'animation permet de développer les échanges entre les collectivités voisines, leurs élus et leurs associations. Le relais marathon donne quant à lui l'occasion de remettre à l'honneur le **sport d'entreprise** ; en 2010 y participeront même des équipes pénitentiaires mixtes surveillants détenus.

La **popularité de l'événement** ne doit pas cacher sa **complexité** ni l'importance des moyens mis en œuvre pour cette course en ligne (ce n'est pas une simple boucle à parcourir). Le coût global est évidemment élevé (mais frais d'inscription parmi les plus faibles de France), et la Route du Louvre fait appel à **quelques partenaires publics majeurs mais aussi à un grand nombre d'entreprises privées** sans la fidélité desquelles la Route du Louvre n'aurait pu se développer.

En plus des **partenaires institutionnels** apportant notamment des subventions et un support logistique – le **Conseil Régional du Nord-Pas de Calais**, **Lille Métropole Communauté Urbaine**, **l'Espace naturel Lille métropole**, **la ville de Lille etc.** –, la **SNCF** met à disposition des trains, **Transpole** et **Tadao** quatre-vingt autobus. Les organisateurs peuvent en outre compter sur une quarantaine de **sponsors privés** parmi lesquels le **Crédit Mutuel Nord Europe**, la **Chambre de commerce et d'industrie de Lille**, **Electricité réseau distribution France ERDF**, **AG2R La Mondiale**, **3 Suisses**, **La Voix du Nord**, **Orange**, **Rabot-Dutilleul**, **Vinci** et bien évidemment le **Louvre**, les **télévisions régionales et locales**, **l'université de Lille 2**, la **CARMI**, **l'équipementier ASICS** etc .

Ce support autant que l'enthousiasme populaire suscité par la manifestation témoigne de l'extraordinaire réussite de la petite équipe organisatrice réunie autour du Chef de Projet, membre de la **Ligue Nord-Pas de Calais d'Athlétisme** et de son plus que dynamique Président, **Philippe LAMBLIN**, l'un des initiateurs de cette idée, et du prestataire, partenaire de la première heure **Accros-sport**.

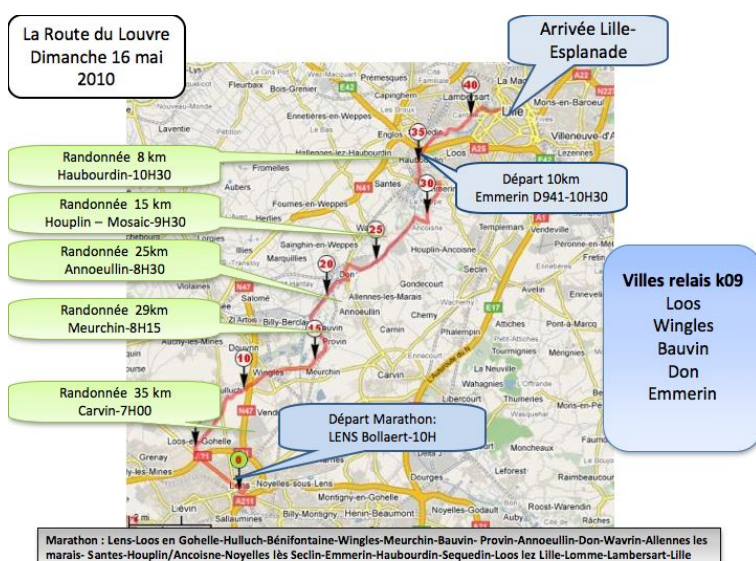
Derrière leur projet, c'est toute la région qui semble s'être unie pour se hisser à la hauteur de l'enjeu : **la création d'une aire métropolitaine centrale entre le Littoral et le Valenciennois**.

Les mots de **Jean-François CARON**, Maire de Loos-en-Gohelle et également initiateur du projet résumant la réussite de la Route du Louvre :

**« On ne voulait pas faire une course pour la course,
mais une course qui symbolise les valeurs auxquelles on croit.
La Route du Louvre, c'est un trait d'union »
(Jean-François CARON, Maire de Loos-en-Gohelle)**

LA ROUTE DU LOUVRE 2010

En 2010, le site d'arrivée des quatre premières éditions est occupé par la construction du musée. Opportunité : La « Route du Louvre » va faire se croiser les patrimoines et le parcours s'inverse : on courra de Lens à Lille. Grande et superbe innovation, le départ du marathon sera donné au pied du stade Bollaert de Lens. Il se poursuivra entre les terrils de Loos-en-Gohelle, symboles identitaires du bassin minier, puis le long des berges préservées de la Deûle au milieu des fanfares et des Géants du Nord pour aboutir 42,195 kilomètres plus loin à la citadelle de Lille, chef-d'œuvre de l'architecture militaire du 17^{ème} siècle. L'Esplanade sera transformée en vaste terrasse, le 10 km partira d'Emmerin, les randonnées se multiplient, dont des « convergentes » venues du Nord. Le 16 mai 2010 est une autre date pour cette aventure.



POUR EN SAVOIR +

Sur la Route du Louvre

- <http://www.laroutedulouvre.fr/>
- contact@laroutedulouvre.fr
- Tél : 03 21 08 62 21

Sur la Rencontre du 25 mars 2010

- Retrouvez sur www.rafael.org :
- la présentation de B. COETMEUR
 - une vidéo de La Route du Louvre
 - les photos de la séance

Sur RAFHAEL et le FORUM

- www.rafael.org
- <http://www.forumgv.com/>