

**Christophe DI POMPEO**  
**Jean-François GINTZBURGER**

**SAEML Télés Nord – Pas de Calais**

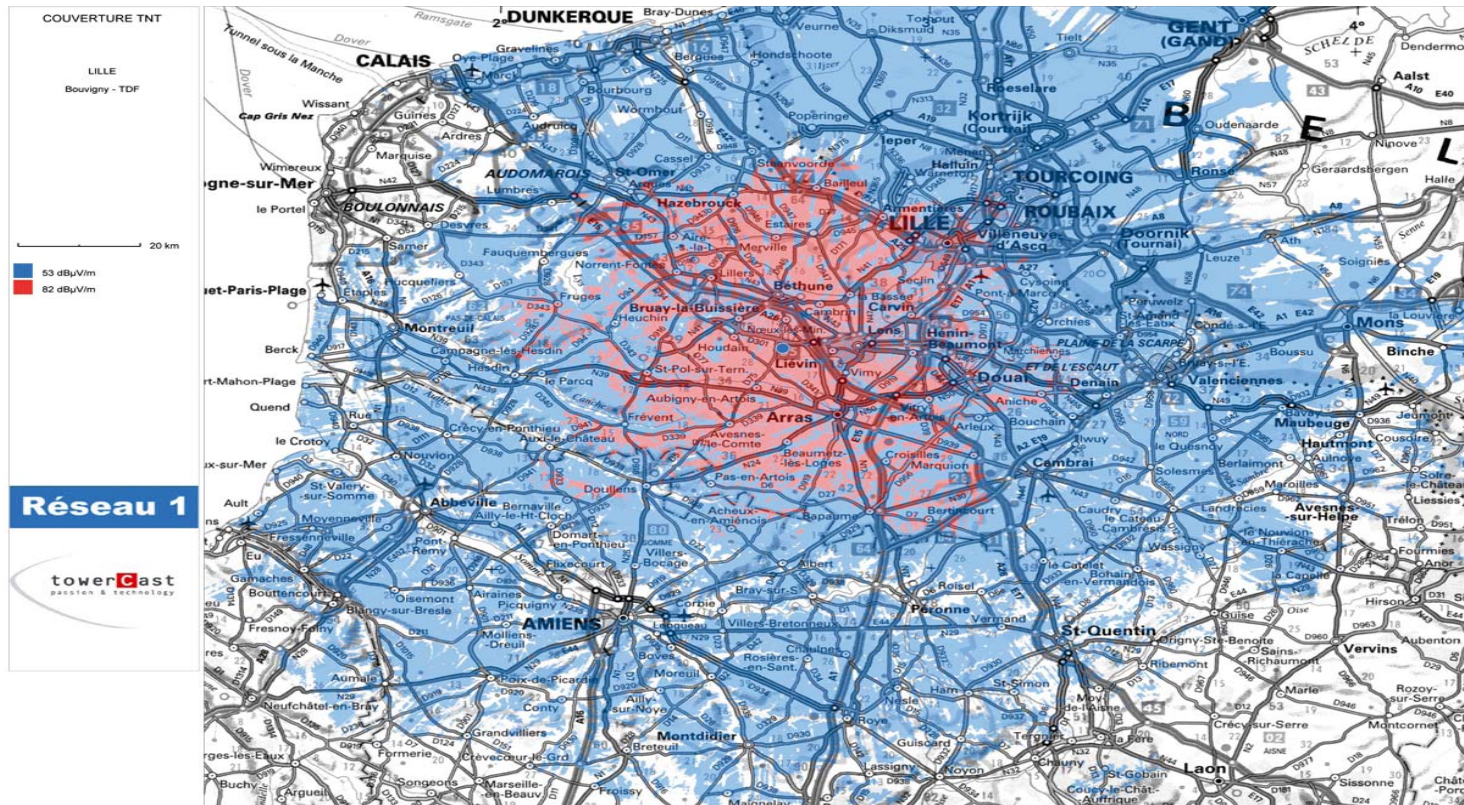
**Une Télévision Régionale :**

**Pour qui ?**

**Comment ?**

**Pourquoi faire?**

# POUR QUI ?



# COMMENT ?

## UN PARTENARIAT :

- Crédit Agricole
- Conseil Régional Nord – Pas de Calais
- Voix du Nord – C9

## UN OUTIL : la SEM

# SAEMIL au capital de 1.032.000 €

- Liste des actionnaires de la SEM

**Conseil Régional NPDC**

**CG 59 – 62**

**Caisse des Dépôts et Consignations**

**Crédit Agricole**

**Dalkia**

**APREVA**

**CRRAV**

**MACIF**

**ASPAN** Ass. Des Producteurs Audiovisuels du Nord

**ESJ** Ecole Supérieure de Journalisme

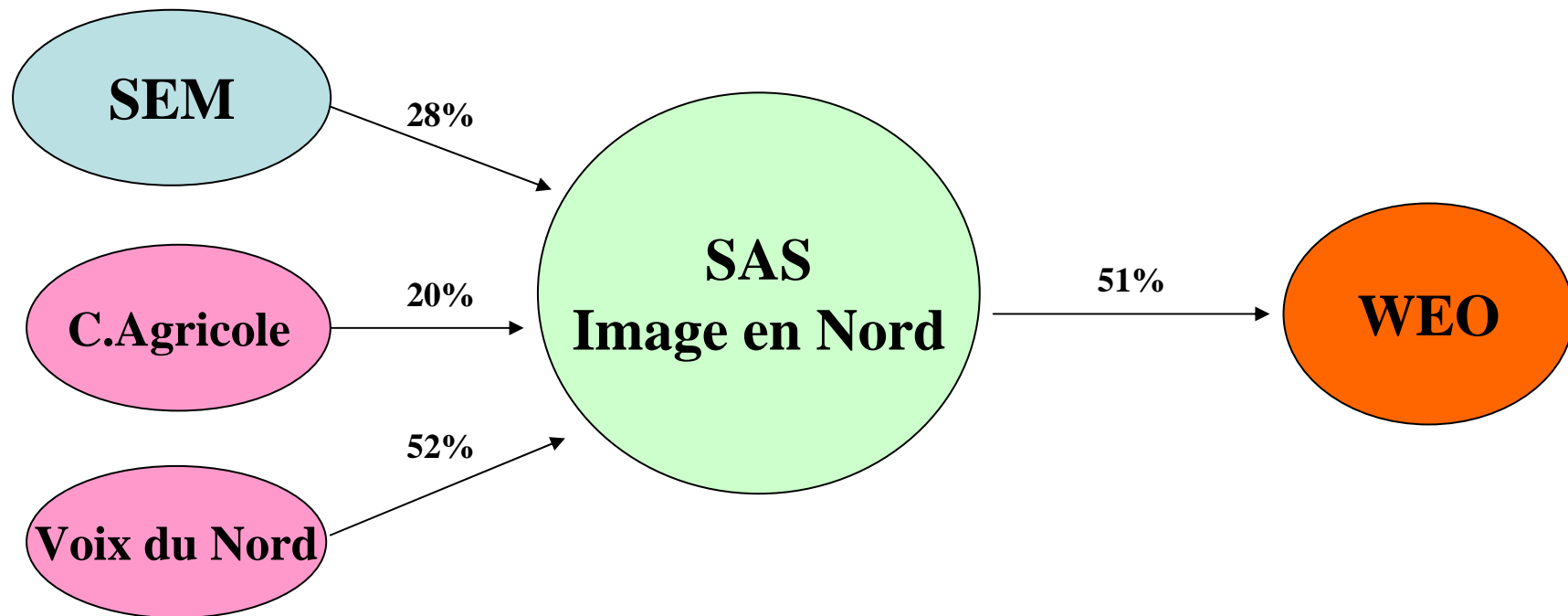
**FCVA** Football Club de Valenciennes

**Cluc de l'Union Hainaut Basker**

**RC LENS**

**USBVO** US BOULOGNE Côte d'Opale

### Partenariat fort pour le CSA



- Un pacte d'actionnaires
- Un engagement de 3 millions d'Euros

- 3 millions d'euros répartis :
  - 2 millions de flux WEO
  - 0,5 million Télévisions Locales (Télés ombrelles)
  - 0,5 million producteurs indépendants (Dynamiser la filière)

- Comité d'éthique
- Comité d'audit

**Un projet qui contribuera au développement et à la  
valorisation de l'identité du Nord et du Pas-de-Calais  
(Culture, Développement Eco, Formation)**

Avec une ligne éditoriale qui repose sur 5 axes :

- le décryptage : traiter en profondeur l'actualité de la région
- la distraction : partage des moments de fête et de détente
- la diversité : s'adresser à tous les publics et investir tous les genres de programmes
- l'échange : privilégier le direct pour favoriser le dialogue
- l'ouverture : promouvoir l'image de la région et de ses habitants au-delà de sa zone de diffusion